

# PLAN STRATEGIC 2017/Q4 – 2021/Q3 (5 ANI)

FURNIZOR UNIC DE SERVICIU UNIVERSAL LA STANDARDE  
EUROPENE

*OBIECTIVUL PRINCIPAL este de a reconstrui și consolida Poșta Română*

*într-o companie profitabilă, care se autofinanțează și se dezvoltă ca un*

*furnizor modern de servicii poștale, la tarife accesibile și standarde europene*

MINISTERUL COMUNICATIILOR

ȘI

SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

# Cuprins

<b>A. Domeniul FINANCIAR</b>	<b>1</b>
A.1. Creșterea Veniturilor	1
A.2. Capitalizare	1
A.3. Diminuarea Costurilor	2
A.4. Surse de Finanțare	2
<b>B. Domeniul CLIENTI</b>	<b>3</b>
B.1. Creșterea Cotei de Piață	3
B.2. Îmbunătățirea Imaginii	3
B.3. Calitatea Serviciilor	3
<b>C. Domeniul PROCESE INTERNE</b>	<b>5</b>
C.1. Comunicare Internă	5
C.2. Procese Interne de Lucru	5
C.3. Servicii de Marketing	5
C.4. Parteneriate Eficiente	6
C.5. Indicatori de Performanță	6
<b>D. Domeniul RESURSE UMANE</b>	<b>7</b>
D.1. Dezvoltarea Personalului	7
D.2. Optimizarea Resursei Umane	7
D.3. Dezvoltarea Managementului	8

## A. Domeniul FINANCIAR

*Restructurarea activității companiei trebuie să aibă în prim plan obiectivele financiare pe termen mediu și lung*

### A.1. Creșterea Veniturilor

- A. Renegocierea contractelor existente cu agenții economici parteneri în vederea reducerii sau eliminării, după caz, a discount-ului acordat pentru corespondența prezentată în serie, TP, colete etc. -Q1-18
  - B. Creșterea cotei de piață prin diversificarea produselor și serviciilor oferite/ specializarea pe produse pentru atragerea de clienți noi, valorificând noile investiții în infrastructură și tehnologie informatică - Q1-18.
  - C. Evitarea/eliminarea produselor cu caracteristici similare la tarife diferențiate -Q4-17.
  - D. Participarea în nume propriu la licitațiile organizate de către beneficiari -Q1-18.
  - E. Clarificarea situației juridice a Imobilelor CNPR (prin organizarea întâlnirilor cu reprezentanții MJ, MFP, CC și, dacă se impune, elaborarea actului normativ) -Q4-17.
  - F. Înființarea unei structurii tip „Divizia Imobiliară” în cadrul CNPR, care să administreze și să întrețină în mod eficient întregul patrimoniu Imobiliar -Q4-17.
  - G. Utilizarea eficientă a fondurilor primite anual de la UPU -Q4-17.
  - H. Inchirierea spațiilor excedentare sau neutilizate de către companie și încheierea de parteneriate cu societăți comerciale, în special în mediul rural, în scopul dezvoltării de servicii -Q4-17
  - I. Prioritizarea investițiilor și a achizițiilor în scopul efectuării dotărilor echilibrate și absolut necesare unei funcționări la standardele impuse de piața de curierat -Q1-18
- A.2. Capitalizare**
- A. Inițiere acțiuni privind modificarea articolului de lege referitor la capitalizare (în sensul distribuirii sumelor de la buget alăt pentru plata datorilor la bugetul de stat cât și pentru plata datorilor Companiei către terți) - Q4-17.

- B. Realizarea testului investitorului privat prudent - Q4-17.
- C. Transmiterea documentației privind capitalizarea către CE -Q4-17
- D. Efectuarea propriu-zisa a capitalizării - Q4-17
- E. Efectuarea plăților datorilor restante către furnizori, pe baza unei prioritizari corecte, legale care sa conducă la diminuarea dobanzilor penalizatoare si la înlăturarea riscului declansării insolvenței - Q4-17.

### A.3. Diminuarea Costurilor

- A. Intințarea unui departament de „Controlling” (in subordinea Directorului General) si reevaluarea, pe baza unor analize de costuri stricte, clare si corecte, a contractelor incheiate de către Companie (-ex. EMAG) - Q2-18
- B. Efectuarea unei analize fundamentala asupra costurilor cu distribuția pensilor - Q4-17
- C. Renegocierea comisionului pentru plata pensilor bazata pe costurile reale - Q1-18.
- D. Efectuarea unei analize corecte asupra TARIFULUI pentru distribuirea taloanelor de pensii, inclusiv modificari legislative daca analizele efectuate o impun - Q4-17.
- E. Clarificarea si soluționarea problemelor legate de plata TVA la distribuția pensilor - Q4-17.
- F. Obținerea compensării costului net - Q1-18.
- G. Renuțarea la deplasările externe nejustificate si fara analiza de oportunitate si fundament legal a personalului CNPR - Q4-17.
- H. Intărirea controalelor la centrele de tranzit - Q4-17.

### A.4. Surse de Finanțare

Compania trebuie să își crească și să își diversifice sursele de finanțare pentru a-și realiza obiectivele propuse, prin:

- A. Contactarea, in mod transparent, a institutiilor financiare internationale pentru finanțarea necesitatilor de dolare si dezvoltare ale Companiei - Q1-18
- B. Cotarea la BVB a unui pachet de 10% din acțiuni (eventual prin emisiunea de acțiuni noi, pentru capitalizare) - Q4-18
- C. Analiza oportunității emiterii de obligțiuni pentru asigurarea finanțării pe termen lung, necesară proiectelor de dezvoltare ale Companiei pe termen mediu și lung - Q3 -18

## **B. Domeniul CLIENTŢI**

### **B.1. Creşterea Cotei de Piaţă**

În calitate de furnizor unic de serviciu universal, Compania are nevoie de:

- A. Stabilizarea, consolidarea și creșterea cotei de piață pentru serviciile oferite - Q3-18;
- B. Diminuarea rolului integratorilor și recastigarea poziției pe piața a CNPR prin prestarea serviciilor cedate în timp acestora - Q2-18.

### **B.2. Îmbunătățirea Imaginii**

- A. O noua identitate, imagine, brand, misiune, viziune, valori - Q3 -18.
- B. Reabilitarea, inclusiv din fonduri europene, a oficiilor poștale și Centrelor de Tranzit ori Sucursalelor, mai ales din zonele urbane - Q1-18
- C. Dotarea Sucursalei Servicii Express cu resursele logistice necesare astfel încât activitatea sa se deruleze în condiții competitive conform cerințelor de calitate impuse de piața de curierat - Q1-18.
- D. Construirea (inclusiv dotarea) Centrului de Tranzit la București (Otopeni) și/sau analizarea altor opțiuni - Q4-18
- E. Dotarea Sucursalei Fabrica de Timbre cu resursele logistice necesare, luând în considerare oportunitatea creșterii pieței e-commerce - Q2-18

### **B.3. Calitatea Serviciilor**

- A. Deținerea a minim 3 produse de bază, în urma studiului de profitabilitate, similar cu specializarea pe produs practică de administrare postale din UE - Q1-18.
- B. Dezvoltarea serviciilor de cash management - card bancar (facturi, amenzi, impozite, taxe atât pentru intern cât și pentru spațiul comunitar).- Q2-18

- C. Definierea clara a produselor - posta de scrisori si colete si a subproduselor (astfel incat sa se elimine abordările neproductive prin oferirea de produse cu caracteristici similare la tarife diferite) - Q2-18.
- D. Introducerea unui control volum-tarif-încasări, pentru verificarea drastica a numarului trimiterilor postale si a încasarilor CNPR si eliminarea posibilitatii de fraudare a Companiei si acordare preferențială sau nejustificata a discount-urilor - Q1-18.
- E. Achiziția de diverse echipamente moderne, tehnica de calcul si tehnologie, mijloace de transport si alte resurse logistice, pentru asigurarea livrării de servicii competitive - Q1-18.



MINISTERUL COMUNICAȚIILOR  
ȘI  
SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

## **C. Domeniul PROCESSE INTERNE**

### **C.1. Comunicare Internă**

- A. În vederea creșterii eficienței, Compania trebuie să îmbunătățească permanent procesele de comunicare internă și externă - Q1-18, permanent

### **C.2. Procese Interne de Lucru**

- A. Revizuirea proceselor și procedurilor interne de lucru existente, introducerea altora noi, inclusiv execuția lor informatică (mai ales pe segmentul de trimiteri internaționale atât import cât și export) astfel încât să se elimine posibilitatea fraudării și risipei - Q4 -17.
- B. Revizuirea, eliminarea sau simplificarea formularelor necesare a fi completate (simplificarea procedurilor de lucru - debrocantizarea Companiei în scopul reducerii numărului de operațiuni în cadrul procesului tehnologic) - Q4 -17.
- C. Introducerea de aplicații informatice moderne pentru a asigura informarea promptă a clienților (de ex. SMS) - Q1-18
- D. Introducerea cardului poștal de identificare a persoanelor juridice.- Q1-18
- E. Implementarea unui sistem de ridicare/predare a trimiterilor poștale de la puncte alternative, convenite cu beneficiarii serviciilor poștale - Q3 -18.

### **C.3. Servicii de Marketing**

- A. Promovarea unei politici comerciale corespunzătoare, în beneficiul Companiei, inclusiv prin valorificarea bazelor de date - Q1-18

**C.4. Parteneriate Eficiente**

- A. Constituirea de parteneriate cu institutii financiar – bancare pentru oferirea de diverse produse si servicii specifice - Q1-18.
- B. Negocierea cu potentialii parteneri a unor clauze de exclusivitate (eventual pe regiuni) - Q1-18.

**C.5. Indicatori de Performanță**

- A. Identificarea și implementarea de indicatori de performanță la toate nivelurile -Q1-18.



MINISTERUL COMUNICAȚIILOR  
ȘI  
SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE



## **D. Domeniul RESURSE UMANE**

### **D.1. Dezvoltarea Personalului**

- A. În conformitate cu noua strategie, la nivelul Companiei se vor implementa programe de instruire, precum și de dezvoltare a cunoștințelor și abilităților personalului, astfel încât serviciile oferite să aibă un standard ridicat în condiții de performanță. Analizarea posibilităților finanțării programelor de instruire din fonduri europene și contactarea comisariatului european cu atribuții în domeniul serviciilor postale. - Q4-17.

### **D.2. Optimizarea Resursei Umane**

- A. Optimizarea structurii și numărului de personal - Q1-18.
- B. Modificarea structurii teritoriale prin înființarea Direcțiilor Regionale de Posta ca centre de profit și reorganizarea /desființarea structurilor create în mod artificial - Q4-17.
- C. Modificarea structurii organizatorice a centrului CNPR prin reducerea numărului funcțiilor de conducere cu definiția clară a atribuțiilor direcțiilor / departamentelor / serviciilor/ birourilor, eliminarea suprapunerilor de competențe, luându-se în considerare modelul altor administrații postale din UE - Q4-17.
- D. Regândirea sistemului de recompense și bonusuri, pentru menținerea și atragerea forței de muncă în Companie - Q2-18.
- E. Trecerea centrelor de tranzit în subordinea direcțiilor regionale și nu a unui director din cadrul centralei CNPR, având în vedere implicarea directă și responsabilizarea directorului regional - Q4-17
- F. Descentralizarea activității Companiei pe toate palierele (comercial, economic, juridic, operațional, logistic etc.) - Q1-18.
- G. Restructurarea și reorganizarea filialei Broker Asigurări

### **D.3. Dezvoltarea Managementului**

- A. Dezvoltarea competențelor manageriale și de business la fiecare nivel de management - Q1-18.
- B. Eficientizarea activității și responsabilizarea membrilor Consiliului de Administrație și a reprezentanților AGA CNPR - modificarea Actului Constitutiv al CNPR în sensul întăririi rolului acionarului majoritar în ceea ce privește monitorizarea și controlul activității Companiei și clarificarea atribuțiilor membrilor consiliului de administrație - Q4-17.



MINISTERUL COMUNICAȚIILOR  
ȘI  
SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

# Planul Strategic pe 5 ani

## D. RESURSE UMANE

- D.1. Dezvoltarea Personalului**  
 A. Implementare programe de Training și dezvoltare  
**D.2. Optimizarea Resurselor Umane**  
 A. Optimizarea structurii și numărului de personal  
 B. Modificarea structurii teritoriale  
 C. Modificarea structurii organizatorice  
 D. Regândirea sistemului de recompense  
 E. Trecerea centrelor de tranzit la direcțiile regionale  
 F. Decentralizarea activității
- D.3. Dezvoltarea Managementului**  
 A. Dezvoltarea competențelor manageriale  
 B. Eficientizarea activității și creșterea rolului CA

	2017	2018	2019	2020	2021
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
D.1. Dezvoltarea Personalului					
A. Implementare programe de Training și dezvoltare					
D.2. Optimizarea Resurselor Umane					
A. Optimizarea structurii și numărului de personal					
B. Modificarea structurii teritoriale					
C. Modificarea structurii organizatorice					
D. Regândirea sistemului de recompense					
E. Trecerea centrelor de tranzit la direcțiile regionale					
F. Decentralizarea activității					
D.3. Dezvoltarea Managementului					
A. Dezvoltarea competențelor manageriale					
B. Eficientizarea activității și creșterea rolului CA					

## C. PROCESE INTERNE

- C.1. Comunicare Internă**  
 A. Îmbunătățirea comunicării Intern
- C.2. Procese Interne de Lucru**  
 A. Revizuirea proceselor și procedurilor interne  
 B. Eliminarea sau simplificarea formularelor  
 C. Introducerea de aplicații informatice moderne  
 D. Introducerea cardului poștal de identificare  
 E. Implementarea sistem alternativ de ridicare/prezare
- C.3. Servicii de Marketing**  
 A. Promovarea unei politici comerciale
- C.4. Parteneriate Eficiente**  
 A. Parteneriate cu Instituții financiar-bancare  
 B. Negocierile unor clauze de exclusivitate
- C.5. Indicatori de Performanță**  
 A. Implementarea de indicatori de performanță

	2017	2018	2019	2020	2021
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
C.1. Comunicare Internă					
A. Îmbunătățirea comunicării Intern					
C.2. Procese Interne de Lucru					
A. Revizuirea proceselor și procedurilor interne					
B. Eliminarea sau simplificarea formularelor					
C. Introducerea de aplicații informatice moderne					
D. Introducerea cardului poștal de identificare					
E. Implementarea sistem alternativ de ridicare/prezare					
C.3. Servicii de Marketing					
A. Promovarea unei politici comerciale					
C.4. Parteneriate Eficiente					
A. Parteneriate cu Instituții financiar-bancare					
B. Negocierile unor clauze de exclusivitate					
C.5. Indicatori de Performanță					
A. Implementarea de indicatori de performanță					

## B. CLIENȚI

- B.1. Creșterea Cotei de Piață**  
 A. Consolidarea și creșterea cotei de piață  
 B. Diminuarea rolului integratorilor
- B.2. Îmbunătățirea Imaginii**  
 A. Noua identitate, imagine, brand  
 B. Reabilitarea a oficiilor poștale și altor sedii  
 C. Dotarea Sucursalei Servicii Express  
 D. Construirea Centurii de Tranzit București  
 E. Dotarea Sucursalei Fabrica de Timbre
- B.3. Calitatea Serviciilor**  
 A. Deținerea a minim 3 produse de bază  
 B. Dezvoltarea serviciilor de cash management  
 C. Definirea clară a produselor  
 D. Introducerea unui control volum-tarif-încasări  
 E. Achiziția de diverse echipamente moderne

	2017	2018	2019	2020	2021
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
B.1. Creșterea Cotei de Piață					
A. Consolidarea și creșterea cotei de piață					
B. Diminuarea rolului integratorilor					
B.2. Îmbunătățirea Imaginii					
A. Noua identitate, imagine, brand					
B. Reabilitarea a oficiilor poștale și altor sedii					
C. Dotarea Sucursalei Servicii Express					
D. Construirea Centurii de Tranzit București					
E. Dotarea Sucursalei Fabrica de Timbre					
B.3. Calitatea Serviciilor					
A. Deținerea a minim 3 produse de bază					
B. Dezvoltarea serviciilor de cash management					
C. Definirea clară a produselor					
D. Introducerea unui control volum-tarif-încasări					
E. Achiziția de diverse echipamente moderne					

## A. FINANCIAR

- A.1. Creșterea Veniturilor**  
 A. Renegocierea contractelor existente  
 B. Creșterea cotei de piață, diversif / specializ pe produse  
 C. Eliminarea produselor similare  
 D. Participare licitații în nume propriu  
 E. Clarificarea situației juridice a Imobiliar CNPR  
 F. Înființarea „Diviziei Imobiliare”  
 G. Utilizarea eficiența a fondurilor  
 H. Închirierea spațiilor excedentare  
 I. Prioritizare investiții și achiziții
- A.2. Capitalizare**  
 A. Modificarea legii privind capitalizarea  
 B. Realizarea testului investitorului privat prudent  
 C. Notificarea CE privind capitalizarea  
 D. Efectuarea propriu-zisă a capitalizării  
 E. Achitarea datorilor restante către furnizori
- A.3. Diminuarea Costurilor**  
 A. Dep. "Controlling" și reevaluarea contractelor încheiate  
 B. Analiza costurilor cu distribuția pensiilor  
 C. Renegocierea comisionului pentru plata pensiilor  
 D. Analiza tarifului de distribuire a taloanelor de pensii  
 E. Clarificarea și soluționarea situației TVA  
 F. Obținerea compensării costului net  
 G. Renunțarea la deplasările externe nejustificate  
 H. Intrarea controalelor la centrele de tranzit
- A.4. Surse de Finanțare**  
 A. Contactarea instituțiilor financiare internaționale  
 B. Colțarea la BVB  
 C. Analiza oportunității emiterii de obligațiuni

	2017	2018	2019	2020	2021
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
A.1. Creșterea Veniturilor					
A. Renegocierea contractelor existente					
B. Creșterea cotei de piață, diversif / specializ pe produse					
C. Eliminarea produselor similare					
D. Participare licitații în nume propriu					
E. Clarificarea situației juridice a Imobiliar CNPR					
F. Înființarea „Diviziei Imobiliare”					
G. Utilizarea eficiența a fondurilor					
H. Închirierea spațiilor excedentare					
I. Prioritizare investiții și achiziții					
A.2. Capitalizare					
A. Modificarea legii privind capitalizarea					
B. Realizarea testului investitorului privat prudent					
C. Notificarea CE privind capitalizarea					
D. Efectuarea propriu-zisă a capitalizării					
E. Achitarea datorilor restante către furnizori					
A.3. Diminuarea Costurilor					
A. Dep. "Controlling" și reevaluarea contractelor încheiate					
B. Analiza costurilor cu distribuția pensiilor					
C. Renegocierea comisionului pentru plata pensiilor					
D. Analiza tarifului de distribuire a taloanelor de pensii					
E. Clarificarea și soluționarea situației TVA					
F. Obținerea compensării costului net					
G. Renunțarea la deplasările externe nejustificate					
H. Intrarea controalelor la centrele de tranzit					
A.4. Surse de Finanțare					
A. Contactarea instituțiilor financiare internaționale					
B. Colțarea la BVB					
C. Analiza oportunității emiterii de obligațiuni					