

**CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE
VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR
20 iulie 2016**

**Probă scrisă
COMERȚ
(profesori)**

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

Varianta 1

- Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă fracțiuni de punct. Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la 10 a punctajului total obținut pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

1. 15 puncte

a. (5 puncte)

*Pentru precizarea corectă și completă a conținutului și rolului comerțului cu amănuntul ca verigă intermediară în fluxul relațiilor producător-consumator se acordă **5 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **2 puncte**.*

b. (6 puncte)

*Pentru oricare două funcții ale comerțului cu amănuntul prezentate complet și corect se acordă câte **3 puncte (2x3p=6p)**; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet se acordă câte **2 puncte (2x2p=4p)**.*

c. (4 puncte)

*Pentru caracterizarea corectă și completă a vânzării liber service se acordă **4 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **2 puncte**.*

2. 15 puncte

a. (6 puncte)

*Pentru oricare două caracteristici de calitate ale confecțiilor prezentate complet și corect se acordă câte **3 puncte (2x3p=6p)**; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet se acordă câte **2 puncte (2x2p=4p)**.*

b. (4 puncte)

*Pentru descrierea corectă și completă a comportării în utilizare a articolelor de încălțăminte se acordă **4 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **2 puncte**.*

c. (5 puncte)

*Pentru prezentarea corectă și completă a caracteristicilor de calitate se acordă **5 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **3 puncte**.*

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

1) (6 puncte)

*Pentru prezentarea corectă și completă a conceptului de promovare a vânzărilor se acordă **6 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **3 puncte**.*

2) (12 puncte)

*Pentru oricare patru tehnici de promovare a vânzării descrise complet și corect se acordă câte **3 puncte (4x3p=12p)**; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet se acordă câte **2 puncte (4x2p=8p)**.*

3) (12 puncte)

Pentru prezentarea corectă și completă a strategiilor promoționale, conform cerinței, se acordă 12 puncte; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă 6 puncte.

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

1. (15 puncte)

Proiectarea lecției mixte

Pentru menționarea fiecărui element: modul de specialitate, clasa, titlul lecției, conținutul lecției se acordă câte 1 punct (4x1p=4p).

Pentru menționarea obiectivelor/competențelor specifice se acordă 1p.

Pentru corelarea obiectivelor/competențelor specifice cu conținutul lecției se acordă 1p.

Pentru menționarea metodelor de învățământ adecvate tipului de lecție se acordă 2p.

Pentru menționarea mijloacelor de învățământ adecvate tipului de lecție și conținutului lecției se acordă 2p.

Pentru elaborarea desfășurării propriu-zise a lecției în conformitate cu tipul de lecție, respectând succesiunea logică a etapelor/momentelor lecției, se acordă 5p; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă 3p.

2. (15 puncte)

- *Pentru proiectarea fiecărui item corect și complet se acordă câte 2 puncte (4x2p=8p).*

- *Pentru proiectarea baremului de evaluare și notare pentru fiecare tip de item realizat se acordă câte 1 punct (4x1p=4p)*

- *Pentru precizarea fiecărui element: clasa, capitolul/unitatea de învățare și timpul de lucru, se acordă câte 1 punct (3x1p=3p).*