



Strategia de dezvoltare a DPDgroup

Noua identitate de brand

Rezultate financiare 2014 si estimari 2015
DPD Romania

18/03/2015



LaPoste

DPDgroup

DPD România

Noua identitate vizuală

Grupul La Poste

1

Parte a unui grup international



Holding company



Network brand



Commercial brands



DPDgroup este rețeaua de curierat a GeoPost, parte a Grupului La Poste.

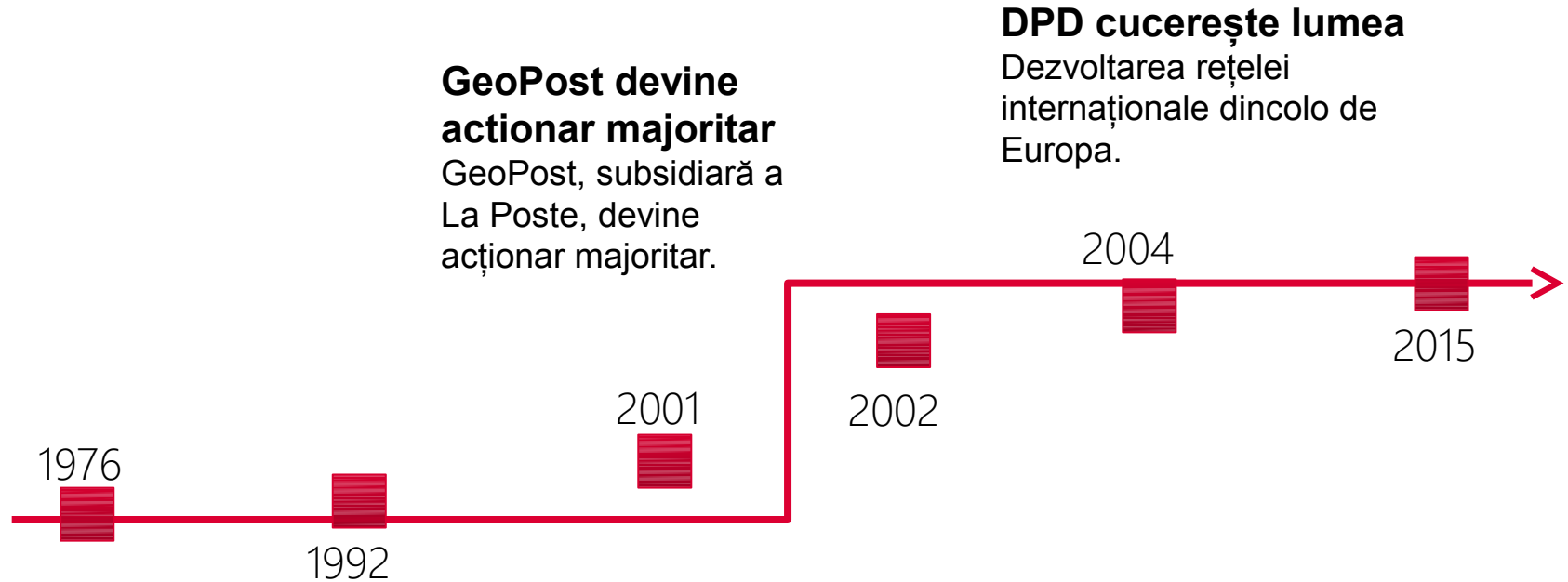
DPD Group

Piete interconectate la nivel global

2

Povestea de succes a DPD

40 de ani de curierat



Date și cifre

Peste 300.000 clienți deserviți în întreaga Europă

Număr de colete livrate/zi

3 milioane

Angajați și francizori

46,000

Tări în care livrăm

230

Număr de locații Pickup

16.000

Venituri

**€4.9
mild**

Flota auto

33.000

Creștere accelerată în segmentul B2C

Mișcare strategică demarată în 2008

Activitatea B2C în volume (2014)

30%

Din 2008, activitatea B2C a crescut cu 30% în total volume.

Rata de creștere a B2C din 2011 (în volume)

+65%

În 2014, DPDgroup a avut o creștere de 21% în segmentul B2C.

Cele mai importante creșteri B2C în Europa (în volume 2014)

+ 36%

Benelux

+ 28%

Europa Centrala

+ 22%

UK

+ 19%

Franta

În 2014, DPDgroup a livrat 1 milion colete/zi pentru B2C.

Dinamica dezvoltării internaționale

Avantajele unei puternice prezențe pe piața domestică

Activitatea internațională – volume

11%

Activitatea de curierat internațional reprezintă 11% din total volume.

Rata de creștere din 2010 (in volume)

+50%

In 2014, DPDgroup a avut o creștere în volume de 12%.

Cele mai importante creșteri in Europa (in volume - 2014)

- + 30% Polonia
- + 27% Marea Britanie
- + 14% Franta
- + 14% Europa Centrala

In 2014, DPDgroup a livrat peste 90 milioane colete internațional.

DPD România



- 1 depozit central
- 1 HUB
- 47 depozite
- 85 Sedii Pickup
- 25.000 de colete livrate zilnic
- 500 angajați (inclusiv francizații)
- 400 vehicule

Beneficii:

- Servicii standard și expres, naționale și internaționale.
- Numeroase opțiuni cu valoare adăugată: ramburs bancar, livrare sâmbata, retur documente, CS 24/7, Predict, Livrarenoua.ro, DPD Classic Bulgaria, Pickup, etc.
- Securitate și sisteme operaționale performante.
- Tehnologii și sisteme inovatoare.



Servicii DPD – flexibilitate și inovatie

Național:

- DPD CLASSIC NATIONAL - livrare 24 ore
- București Express (Livrare în aceeași zi)



Internațional:

- DPD CLASSIC INTERNATIONAL – Rutier
- DPD CLASSIC BULGARIA
- DPD EXPRESS - Aerian

Rezultate 2014 vs. 2013

Creștere de 14% în valoare și 27% în volume

2013

CA 65.906.005 lei

Profit 2.914.820 lei

Nr. colete/an: 3.785.000

2014

CA 75.459.836 lei

Profit 3.671.851 lei

Nr. colete/an: 4.818.000



Motoare de creștere

50% clienți - din segmentul e-commerce



- Creșterea comerțului online (o rata de creștere anuală de 30%)
- Soluțiile logistice integrate
- Creșterea portofoliului de clienți internaționali interesați de serviciile pe care le oferim în România

Black Friday 2014 vs. 2013

25% creștere în volume

511.000 colete in Nov 2014
409.000 colete in Nov 2013



Obiective 2015

Creștere a veniturilor 30%

Cifra de afaceri : peste 100 milioane lei
Plan de investiții: 15 mil. EUR
(2014-2020)

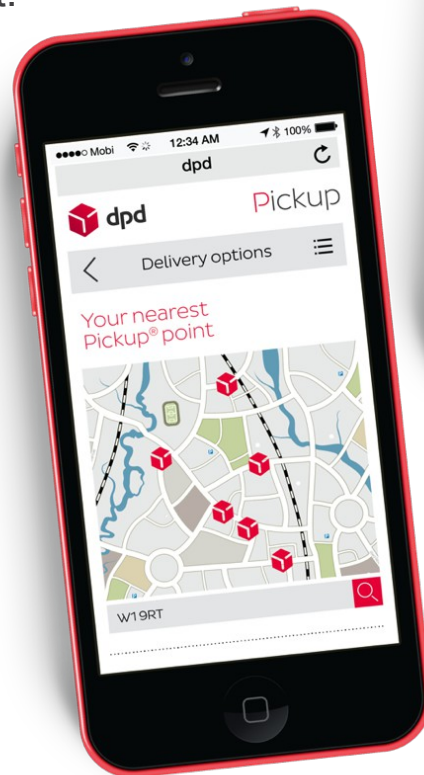


Predict și Pickup – 2 semnături proprii DPDgroup



Predict

Cel mai mare confort și
flexibilitate pentru client.



Pickup

Puncte de ridicare și
trimitere colete, ușor de
folosit în 16.000 de sedii
DPD, peste tot în Europa.

Predict

Convenabil, Simplu, flexibil pentru clienții noștri



■ Activated
■ Activation planned mid 2015

1 ora fereastră
de livrare,
extins în peste
20 tari



Opțiuni:
Schimbarea orei și
adresei de livrare.



Pickup

O alternativă simplă, aproape de tine



■ 2014: 16 000 Pickup points
■ 2015: 22 400 Pickup points
■ 2016: 26 000 Pickup points

Numărul de puncte Pickup
în Europa

16.000

Numărul de țări în
care va exista
rețeaua Pickup (la
finele lui 2015)

13



Noua identitate a brandului DPD

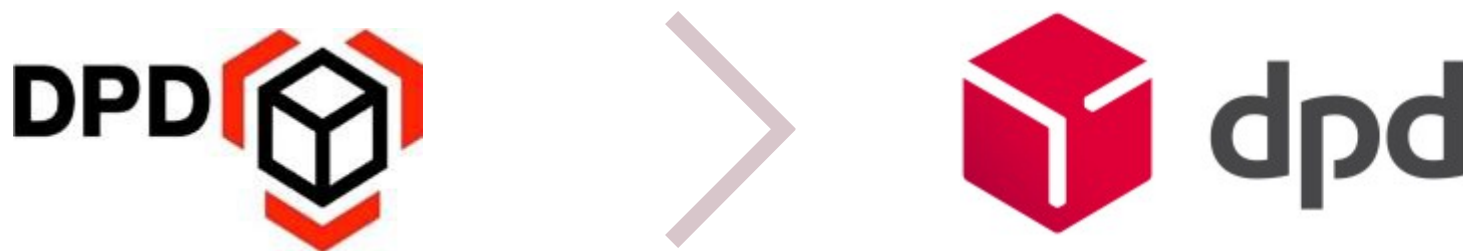
O nouă strategie de poziționare și comunicare

4

O nouă identitate de brand

DPD – your delivery experts.

Lansarea noului logo DPD



DPDgroup, noul brand al rețelei internaționale

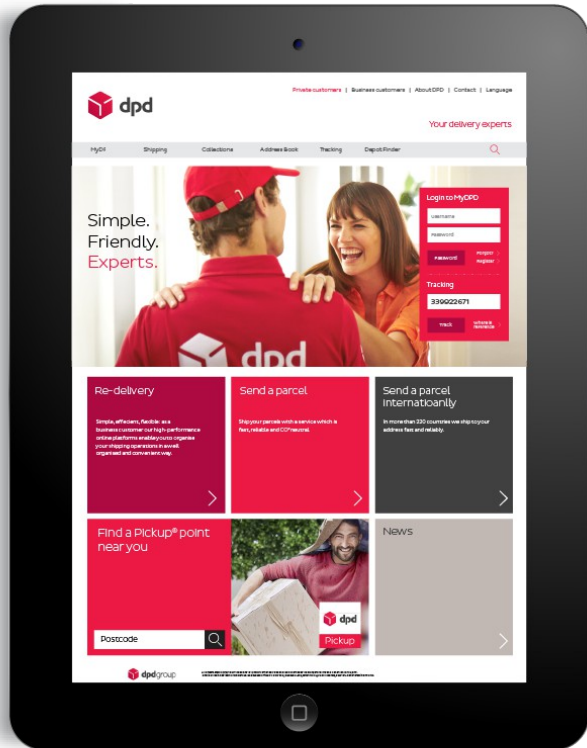


O noua identitate vizuala comuna

Toate subsidiarele GeoPost vor adopta, de astazi, o identitate vizuala comuna.



Noua imagine DPD





Your delivery experts

- Home
- Produse și servicii
- Expediere
- Despre DPD
- Responsability



Welcome to
DPD

Tracking

Track > Cautati dupa nr. Referinta



