



Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

CUMPĂRĂ ROMÂNEȘTE!

- Program național de
promovare a produselor românești -

Inițiator: MECMA

Septembrie 2010





Măsuri anticriză:

- Relansarea producției interne
- Încurajarea consumului de produse românești

Atât la nivel mondial, dar mai ales pe plan intern una dintre soluțiile de ieșirii din criză este **stimularea consumului intern din producția proprie.**

Este necesar un **program susținut la nivel guvernamental de promovare a produselor românești.**

Este necesară o **revoluție a valorilor naționale printr-o campanie de promovare a României în România.**

România are potențial!





Pentru aceasta propunem
un Program la nivel național sub sloganul:

Cumpără românește!

- Un program de atitudine
- Un concept al mărcii colective
- Un program de redescoperire a identității naționale
- Un program de relansare a producției interne
- Un program de protejare și generare de locuri de muncă
- O componentă a programului național anti-criză

- Un program in deplin acord cu cerintele Uniunii Europene si acordurile internationale.

Este o campanie de promovare, care se bazează pe conștiința cumpărătorului și urmărește să reînvie spiritul patriotic





Obiective:

- **Relansarea producției interne**
- **Sprijinirea producătorilor interni** prin îmbunătățirea cadrului legislativ și implementarea unei politici publice coerente de relansare a producției interne
- **Dezvoltarea identității produsului românesc** cu implicarea activă a producătorilor interni, asociațiilor de profil, camerelor de comerț, sindicatelor, patronatelor, administrațiilor locale, consumatorilor
- **Promovarea produsului românesc** prin instrumente moderne, adecvate (mass-media, internet, seminarii, simpozioane, târguri și expoziții, etc.)
- **Certificarea produsului românesc**
- **Protecția și stimularea consumatorilor**





Acțiuni finalizate:

- Rezervarea domeniilor web:

www.cumpararomaneste.ro

și

www.produș-romanesc.ro





Acțiuni finalizate:

- Aprobarea proiectului:

“Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

pentru accesare fonduri europene în cadrul :

Programului Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

Axa prioritară 1: "Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice"

Domeniul major de Interventie 1.1 „Îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor la nivel politico-administrativ”





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

- Valoare estimată: 4.150.000 lei exclusiv TVA
- Durata estimată: 1 an de la semnarea contractului de finanțare
- Obiectiv general: îmbunătățirea capacității instituționale a MECMA de a formula, implementa, coordona și monitoriza **politica publică pentru relansarea producției interne în vederea sprijinirii economiei românești**





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

➤ Obiective specifice:

- metode pentru formularea politicii de relansare a producției interne
- coerență, corelare / integrare a politicii de relansare a producției interne cu :
 - Strategia națională în domeniul de competență al MECMA
 - Programul de guvernare
 - Planul strategic instituțional
 - politici publice implementate sau în curs de implementare
 - Strategia fiscal-bugetară 2011-2013
 - resursele financiare
- evaluare bariere administrative / identificare modalități optime de înlăturare
- instrumente moderne și eficiente de implementare, monitorizare și evaluare politică publică de relansare a producției interne
- stabilire cadru legislativ, instituțional și financiar coerent





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

➤ Scop:

- dezvoltarea producției interne
- creșterea calității și dezvoltarea identității produsului românesc
- promovarea produselor interne
- sprijinirea producătorilor
- protecția și stimularea consumatorilor și orientarea acestora către produsele interne

ca soluții de relansare a economiei românești în condițiile crizei economice actuale.





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

➤ Beneficiari ai proiectului (I):

- Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri

prin creșterea capacității administrative și instituționale a ministerului de formulare a politicilor publice și de a elabora propuneri de reformă în domeniul economic, precum și pregătirea personalului în domeniu.





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

➤ Beneficiari ai proiectului (II):

- mediul economic și de afaceri
- piețele specifice adresate
- operatorii economici din România
- unitățile din portofoliul MECMA
- parteneri sociali, asociații de profil, sindicate, patronate
- alte persoane juridice
- cetățenii României
- Guvernul, autorități, camere de comerț, alte instituții
- companii și cetățeni ai Uniunii Europene
- companii din întreaga lume care dezvoltă relații economice și comerciale cu România pe baze reciproc avantajoase

prin asigurarea unui cadru administrativ, legislativ și financiar coerent, propice creșterii producției interne și relansării economice





Proiectul: “Elaborarea, implementarea și coordonarea politicii publice privind relansarea producției interne în România “

Rezultate:

- Politică publică privind relansarea producției interne
- Cadru legislativ adaptat necesităților
- Organism de certificare (metodologie de certificare)
- Instrumente adecvate care să permită facilitarea implementării, monitorizării și evaluării politicii publice:
 - Seminarii, simpozioane la nivel național și internațional, cu toți factorii interesați, pentru identificarea celor mai bune soluții în vederea formulării propunerii de politică publică
 - Portal informatic
 - Revistă periodică
 - Programe/ proiecte/ soluții de relansare a producției interne și promovare a produselor românești
- Personal cu un nivel de pregătire mai ridicat, capabil să implementeze politica publică

