

Profitul companiilor românești scade cu 62%, după un an de recesiune

Performanțe ale sectoarelor economiei în cifre, la un an de recesiune (iun. 2008 - iun. 2009)

București, 4 noiembrie 2009 - Analizând, la un an de recesiune, valori medii ale cifrei de afaceri și profitabilității companiilor versus dinamica personalului, la 30 iunie anul acesta față de același moment al anului trecut, pentru un eșantion de peste 60 de companii listate la bursă, din mai multe industrii, se observă evoluții alarmante. Sorin Istrate, specialist în finanțe și contabilitate și director general al Contexpert Consulting România, relevă următoarele concluzii pe marginea acestora:

CONSTRUCȚII

Cifra de afaceri nu a scăzut, așa cum ne-a lăsat să credem sentimentul general din piață. Profitul a scăzut însă în mod semnificativ (32%) fără însă a aduce vreuna din companiile analizate în situația de a lucra în pierdere. Numărul de salariați în sector a scăzut cu 18%, ceea ce a generat o creștere a nivelului de venituri pe salariat. Acest fapt ar putea fi generat și de reducerea masivă a cererii în domeniu. Profitabilitatea pe salariat a scăzut, fapt care a fost resimțit ca un efect negativ de către patronatul din construcții. Va fi interesant de urmărit în continuare tendința cifrei de afaceri a acestor companii care, prin performanța scăzută din această perioadă, se detașează de restul sectoarelor economiei.

ENERGIE

Cifra de afaceri a scăzut accentuat (cu 25%), iar profitul a înregistrat o scădere majoră (57%). Dintre companiile analizate, "performerul" scăderii este Rompetrol Rafinare s.a., cu o pierdere raportată de 261 milioane lei pe primele 6 luni. În totală discordanță însă, pe ansamblul eșantionului analizat, se constată că numărul de angajați a crescut, chiar dacă numai cu 1%. Putem trage de aici concluzia că firmele din acest sector fie se așteaptă la rezultate foarte bune în viitorul imediat, fie reacționează cu mare întârziere la realitatea de zi cu zi, ceea ce va conduce la scăderi continue ale profitabilității acestora sau chiar la generarea de pierderi.

FARMACEUTICE:

Acest sector nu a fost atât de afectat în volumul vânzărilor, cât în profitabilitatea acestora, profitul scăzând cu circa o treime. Constatăm că, deși cifra de afaceri a rămas aproximativ constantă, numărul de salariați a scăzut cu 9%, ceea ce sugerează că managementul companiilor din sector anticipează scăderi ale volumului afacerilor sau că și-a luat preventiv măsurile de siguranță pentru limitarea pierderilor din viitorul imediat. Oricum, faptul că se așteaptă ca plățile în sistemul de sănătate să se efectueze cu o întârziere de 6 luni va conduce la o deteriorare majoră a activității prin decapitalizarea sau supraindatorarea acestor companii. Statul are o influență majoră în acest sector, prin deciziile cu impact sever.

PRODUCȚIE INDUSTRIALĂ:

Volumul de afaceri a scăzut în general cu 34%, cu doar 3 excepții notabile: Zimtub SA, Șantierul Naval Orșova și VAE APCAROM SA. Mai gravă este însă căderea profitului, existând companii care raportează pierderi majore sau a căror eficiență a scăzut semnificativ. Chiar și eliminând din analiză cazurile extreme ale OLTCHIM SA RM VÂLCEA și MECHEL TÂRGOVIȘTE SA care conduc detașat la capitolul pierderi, se constată totuși o scădere a profitului cu o medie alarmantă de 84%. Scăderea numărului de angajați în această ramură a economiei a atins 13%, ceea ce, comparat cu scăderile de performanță, denotă neconcordanța dintre

dinamică acestei ramuri economice și măsurile manageriale absolut necesare.

Sunt de așteptat noi concedieri, ceea ce va conduce însă la nemulțumiri sociale, cunoscut fiind faptul că această ramură se bazează pe forța de muncă cea mai afectată de aceste măsuri, iar nivelul salarial pe medie în acest domeniu fiind deja destul de scăzut. Specialiștii estimează că preconizarea lipsei locului de muncă pentru familii întregi care nu au în acest moment nici o rezervă sau "plasa de siguranță" va afecta un segment numeros al populației.

TURISM:

Turismul românesc este în derivă, firmele din sector înregistrând pierderi masive în primul an de recesiune. Întrucât profitul raportat pe media industriei scăzut cu un procent uluitor (1.950%), analiza în acest caz este cumva lipsită de relevanță pentru ansamblul luat în considerare.

--

În măsura în care companiile listate la Bursa de Valori București și analizate de specialiștii Contexpert sunt reprezentative pentru ansamblul economiei românești, se poate constata pentru acestea o cădere dramatică a profitului cu 62% în perioada studiată. Evaluând indicatorii de performanță ai companiilor, constatăm că profitabilitatea netă a scăzut de la o medie pe economie de 10% din cifra de afaceri în 2008 la numai 4% în 2009, ajungând astfel, în numai un an de recesiune, în zona de risc maxim. *"Pentru că este pur și simplu rezonabil să ne așteptăm la noi scăderi ale volumului de afaceri în următoarea perioadă, întrevădem o probabilitate foarte mare pentru un scenariu de alunecare a companiilor - și chiar a economiei pe ansamblu - sub acest 4% foarte fragil, către pierderi, lipsă de lichidități, insolvență",* adaugă specialistul Contexpert.

Dintr-o altă perspectivă, se observă că, deși profitul companiilor a scăzut pe medie cu 62%, numărul de personal angajat de acestea a scăzut cu numai 6%. Cu alte cuvinte, managementul a protejat semnificativ în această perioadă personalul angajat și nu a aplicat (încă) asupra salariaților corecțiile pe care piața le-a aplicat asupra volumului de afaceri. Astfel, operatorii economici analizați au pierdut peste 450 de milioane de euro din iunie anul trecut și până acum, operând o scădere de numai 5.263 a numărului de oameni angajați. *"Dacă economia nu își revine imediat(cei mai probabil), o echilibrare naturală a raportului între veniturile și costurile companiilor, tradusă în mult mai multe concedieri decât până acum, este de așteptat în viitorul imediat"* a încheiat Sorin Istrate.