

NOTĂ DE ATITUDINE

Asociația Marilor Rețele Comerciale din România atrage atenția asupra efectelor deosebit de negative ale aplicării noii Legi privind comercializarea produselor alimentare, adoptată de Camera Deputaților pe 16 septembrie și care așteaptă girul Președintelui României. Actul politic în sine dovedește ireponsabilitate și nepricepere din partea factorului politic și a grupurilor de presiune care au militat pentru adoptarea textului de lege în această formă. În lipsa unei analize de impact riguroase, consecințele catastrofale ale intrării sale în vigoare trebuie cunoscute chiar și acum, în al doilea deceniu de secol:

- Primii afectați de efecte vor fi tocmai consumatorii finali. Caracterul anti-concurențial și obtuz al textului de lege se va reflecta în deteriorarea climatului concurențial al pieței produselor alimentare, așa încât prețurile nu numai că **nu vor scădea, ci vor crește**, efect universal al distorsionării mecanismelor pieței și ale liberei concurențe în piață.
- Micșorarea termenelor de plată a facturilor către furnizori va conduce la imposibilitatea multor comercianți de a le putea respecta, urmând să se producă întârzieri și **blocaje financiare** care pot să se încheie cu **falimente**, atât de partea retailerilor, cât și a furnizorilor noștri alimentari. Într-o perioadă de criză, când problemele de cash-flow au produs uriașe dificultăți chiar și celor mai mari agenți economici, producând falimente și deschideri ale procedurilor de insolvență chiar și în sectorul de retail, o presiune suplimentară ar putea fi, în multe cazuri, fatală.
- În acest context, **pierderea locurilor de muncă** ale angajaților companiilor implicate - retailerii, producători sau procesatori de produse alimentare, distribuitori etc. - va deveni de neevitat. Dacă retailul a fost până acum unul din puținele sectoare care mai făcea angajări de la debutul crizei financiare, reușind să păstreze încă rata șomajului în limite rezonabile, viitorul pieței muncii sub noile auspicii este tot mai sumbru. Locurile de muncă ale celor peste 50.000 de români care lucrează în sectorul de comerț modern sunt puse astfel în pericol de o reglementare lipsită de fundament rațional. De altfel, însuși Vice-Președintele Comisiei Europene pe probleme de Afaceri și Industrie, Günter Verheugen, remarcă faptul că, în situația dificilă determinată de criză cel mai important lucru pe care trebuie să-l aibă în

vedere decidenții politici din perspectiva diminuării la maximum a costurilor sociale plătite de populație este **păstrarea actualelor locuri de muncă**, demers extrem de anevoios în condițiile aplicării noii legi.

- Supra-reglementarea unui sistem prin excelență concurențial este în sine o alegere **discutabilă**. Însă dacă atenția factorului politic se concentrează selectiv doar asupra unora dintre actori - în speță comercianții - , în funcție de rezonanța populistă a măsurilor propuse, deciziile pot avea **consecințe catastrofale**. Astfel, se pierde din vedere **abuzurile** pe care le comit marii producători și procesatori din industria alimentară, care cresc artificial prețurile pentru a-și compensa propria **lipsă de eficiență și competitivitate**. După ce se vor vedea și protejați la nivel politic, interesul lor pentru inovare și creșterea competitivității și a calității produselor oferite va scădea și mai mult, ceea ce se va răsfrânge din nou asupra consumatorului final, privat de beneficiile unei piețe libere și concurențiale. Atâta timp cât singura verigă a lanțului de distribuție intrată sub incidența noii legislații este reprezentată de comercianți, marii furnizori, procesatori și intermediari vor continua să beneficieze de **clemența legii și de premisele săvârșirii de abuzuri împotriva micilor întreprinzători**, așa cum se întâmplă și astăzi, în destule situații.
- Noile restricții impuse prin lege vor încuraja retailerii să renunțe la furnizorii deja tradiționali din România și să se reorienteze spre piața externă și spre importuri din țările în care reglementările absurde de felul celei de față nu există. Efectele acestui fenomen se vor răsfrânge atât asupra micilor întreprinzători români din industria alimentară, care vor avea **dificultăți tot mai mari să se mențină în viață**, în lipsa unei piețe de desfacere, cât și asupra **echilibrelor macro-economice** ale României, în special asupra **deficitului de cont curent și al cursului de schimb** al leului față de principalele valute.
- În aceeași ordine de idei, **investițiile străine directe** realizate de retaileri în România vor fi stopate, cât timp cât cadrul legislativ devine atât de restrictiv. Astfel, unul dintre cele mai dinamice sectoare ale economiei românești din perspectivă investițională va trece pe linie moartă, cu efecte asupra întregului ansamblu economic.
- Nu în ultimul rând, toate efectele de mai sus se subsumează unei consecințe globale, care se referă la modul în care economia românească își păstrează capacitatea de a ieși din recesiune. În vreme ce Europa de Vest a trecut din nou pe creștere economică, grație stimulării consumului și politicilor integrate corect alese și asumate de factorii de decizie, **pentru România ieșirea la liman este încă departe**. **Prăbușirea consumului populației**, ca urmare a numeroșilor factori care au contribuit la scăderea puterii de

cumpărare a românilor, va continua după aplicarea acestei legi, ceea ce va **deteriora** în continuare **climatul economic** autohton și va avea efecte negative asupra **Produsului Intern Brut**.

Dincolo de repercusiunile severe asupra consumatorilor finali , textul de lege adoptat încalcă flagrant câteva principii europene de bază, precum și Constituția României, drept pentru care ne rezervăm dreptul de a continua toate demersurile legale pentru revenirea în limitele impuse de jurisdicția comercială europeană și românească.

În încheiere, ne exprimăm speranța sinceră că Președintele României va reflecta asupra tuturor celor semnalate mai sus, va cântări cu maximă sagacitate efectele aplicării noii legi, va înțelege caracterul **periculos, populist și arbitrar** al reglementării abuzive pe o piață concurențială și într-o economie care se dorește a fi de piață liberă și va lua decizia înțeleaptă de a refuza promulgarea sa.

Delia Nica
Vicepresedinte AMRCR