

Comunicat de presă

06.08.2009

Allianz-Țiriac Asigurări în primul semestru din 2009:

- Venituri din prime brute subscrise de 676 milioane lei
- Profit brut de 18,3 milioane de lei

Constantinescu: „Rămânem una dintre foarte puținele companii compozite care reușesc să obțină, în mod constant, rezultate operaționale pozitive. (...) Toate testele de stres pe care le-am efectuat arată că am reuși să depășim fără probleme chiar și situațiile extreme, în care s-ar produce cele mai pesimiste scenarii.”

Rezultatele înregistrate de Allianz-Țiriac Asigurări în primul semestru din 2009 demonstrează capacitatea companiei de a opera eficient în ciuda manifestării, cu pregnanță, a efectelor crizei economice, pe de o parte, și a continuării creșterii daunalității la nivelul pieței asigurărilor generale, pe de altă parte. Allianz-Țiriac a încheiat semestrul I din 2009 cu un rezultat pozitiv, evidențiind un profit brut al perioadei de 18,3 milioane de lei.

„Rămânem una dintre foarte puținele companii compozite care reușesc să obțină, în mod constant, rezultate operaționale pozitive”, a comentat directorul general al companiei, Cristian Constantinescu. „Aceasta trebuie recunoscută ca fiind o performanță, în condițiile în care, de ceva vreme, piața asigurărilor înregistrează pierderi care se accentuează de la un an la altul. Iar 2009, cu atât mai mult cu cât va fi anul de vârf în ceea ce privește manifestarea efectelor crizei economice, nu poate aduce schimbări ale acestei tendințe.”

Reamintim că, în fiecare din ultimele două exerciții financiare încheiate (2007 și 2008), Allianz-Țiriac a obținut profit brut - de 42,2 , respectiv 35,5 milioane de lei -, în condițiile în care, la nivel agregat, piața asigurărilor a înregistrat pierderi nete de 253 și 576 milioane de lei.

În ceea ce privește veniturile, în primul semestru din 2009 Allianz-Țiriac a subscris prime brute totale (din activitatea de asigurări generale și de viață, cumulată) în valoare de 676 milioane de lei, cu 3 procente mai puțin decât în aceeași perioadă a anului 2008.

Activitatea de asigurări de viață

Pe segmentul asigurărilor de viață, primele brute subscrise în prima jumătate a anului curent au fost de 48 milioane de lei, cu 5 milioane lei mai puțin decât în perioada corespunzătoare din anul anterior. Situația este explicabilă având în vedere faptul că reducerea drastică a cererii de polițe de asigurări de viață cu componentă investițională (tip unit-linked) – produse care dețin o pondere majoritară în portofoliul de asigurări de viață al companiei – nu a putut fi compensată de creșterea vânzărilor de polițe tradiționale. În ceea ce privește rezultatul operațional, acesta s-a îmbunătățit semnificativ, activitatea de asigurări de viață înregistrând profit operațional semestrial de 4,9 milioane de lei în 2009, comparativ cu 2 milioane de lei în 2008.

Toate informațiile se referă la rezultate înregistrate de Allianz-Țiriac în conformitate cu standardele românești de contabilitate

Activitatea de asigurări generale

Veniturile din asigurări generale s-au situat la 628,4 milioane de lei în perioada ianuarie-iunie din anul curent, în uşoară scădere, cu 2,7 procente, faţă de subscrierile de 645,6 milioane înregistrate în acelaşi interval din 2008.

Clasele de asigurări auto continuă să deţină ponderea principală în structura portofoliului companiei. Primele brute subscrise în contul poliţelor de asigurări de avarii şi furt (casco) auto au fost de 374,1 milioane de lei, în timp ce veniturile din asigurări obligatorii de răspundere civilă pentru pagube produse terţilor din accidente auto (RCA) au atins valoarea de 116,1 milioane de lei.

A treia clasă de asigurări în ordinea ponderii deţinute în structura portofoliului de asigurări generale a companiei rămâne cea de asigurări de bunuri şi clădiri (property), cu subscrieri semestriale de 98 milioane de lei.

Rezultatul activităţilor de asigurări generale derulate de Allianz-Tiriac în semestrul întâi din 2009 evidenţiază realizarea unui profit operaţional de 13,5 milioane de lei, în condiţiile în care rata daunei s-a menţinut la un nivel sensibil egal cu cel înregistrat în intervalul ianuarie-iunie 2008, de 75%. Pe o piaţă în care daunele datorate de asigurători cresc într-un ritm mult mai accelerat decât veniturile din prime, conservarea acestui indicator la nivelul amintit reprezintă, cu adevărat, o realizare remarcabilă.

„Cine va avea curiozitatea să analizeze riguros realizările societăţilor de asigurări generale din ultimii cinci ani, va constata că suntem singurul asigurător din top 10 care a reuşit, an după an, să obţină rezultate pur tehnice pozitive pe segmentul non-life”, subliniază Constantinescu.

Perspective

Sfârşitul de an 2009 va fi, probabil, chiar mai dificil pentru asigurători, în condiţiile în care efectele crizei vor continua să se manifeste puternic. În consecinţă, ţinând cont că trimestrele 3 şi 4 sunt perioade de vârf în ceea ce priveşte reînnoirile de poliţe de asigurări, atingerea ţintelor de venituri va depinde de capacitatea şi disponibilitatea clienţilor de a-şi prelungi contractele de asigurări. Oficialii companiei consideră că veniturile anuale din prime ale Allianz-Tiriac se vor situa la un nivel apropiat de cel înregistrat în 2008 (97% într-un scenariu pesimist, respectiv 100% într-unul optimist).

„Cel mai important este, însă, că indiferent de ceea ce se va întâmpla, Allianz-Tiriac rămâne o companie profitabilă, extrem de solidă din punct de vedere financiar. Toate testele de stres pe care le-am efectuat arată că am reuşi să depăşim fără probleme chiar şi situaţiile extreme, în care s-ar produce cele mai pesimiste scenarii”, a conchis Constantinescu.

Managementul Allianz-Tiriac a realizat o serie de teste de stres ce au vizat evaluarea efectelor unor manifestări extreme de criză pe piaţa românească asupra principalilor indicatori de stabilitate financiară a companiei. Acestea au demonstrat că baza solidă a capitalurilor proprii, politica prudentială de subscriere a riscurilor şi structura conservatoare a portofoliului investiţional deţinut garantează păstrarea indicatorilor privind solvabilitatea şi lichiditatea Allianz-Tiriac la niveluri rezonabile, fără nevoi suplimentare de finanţare, chiar în condiţiile apariţiei unor turbulenţe majore pe pieţele financiare.

Allianz-Tiriac Asigurări SA
Departamentul Comunicare şi Relaţii Publice

Bucureşti, 6 august 2009

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Marius Onofrei

marius.onofrei@allianztiriac.ro

Tel: (021) 208 22 67

relatii publice@allianztiriac.ro

Tel: (021) 208 22 97

www.allianztiriac.ro/companie/presa

Toate declarațiile și pozițiile exprimate în acest document se află, ca întotdeauna, sub incidența specificațiilor de mai jos:

Anumite declarații prezentate în acest document se pot referi la așteptări viitoare și la alte proiecții, care se bazează pe evaluările și previziunile curente ale administratorilor și implică riscuri și incertitudini cunoscute și necunoscute, care pot determina ca rezultatele, performanțele actuale să evolueze în mod diferit față de estimările exprimate sau sugerate în declarațiile prezentate. În plus, expresii precum „ar putea, va fi, ar trebui, se așteaptă, planifică, intenționează, anticipează, crede, estimează, previzionează, potențial sau continuă” și alte expresii similare se referă la proiecții și așteptări pentru viitor.

Rezultatele, performanțele obținute în practică sau evenimentele pot fi diferite de cele exprimate în asemenea declarații, fiind influențate, fără a fi limitate, de: (i) condițiile economice generale, inclusiv condițiile economice particulare ale activităților de bază ale Allianz și piețelor principale în care operează; (ii) performanțele înregistrate de piețele financiare, inclusiv pe piețele în creștere; (iii) frecvența și gravitatea evenimentelor asigurate; (iv) nivelul mortalității și tendințele acesteia; (v) nivelele de persistență; (vi) dimensiunea creditelor neperformante; (vii) nivelul ratelor dobânzii; (viii) ratele de schimb valutar, inclusiv rata de schimb Euro-Dolar; (ix) modificări ale mediului concurențial; (x) schimbări ale legislației și reglementărilor, inclusiv schimbări referitoare la convergența monetară și Uniunea Monetară Europeană; (xi) schimbări în politicile băncilor centrale și/sau ale guvernelor; (xii) impactul achizițiilor, (xiii) măsurile de reorganizare, precum și de alți (xiv) factori competitivi, la nivel național, regional sau global. Mulți dintre acești factori pot apărea sau se pot manifesta mai pronunțat ca urmare a activităților teroriste și a consecințelor acestora.

Compania nu își asumă nici o obligație de a actualiza orice informație referitoare la proiecțiile viitoare eventual exprimate în acest document.