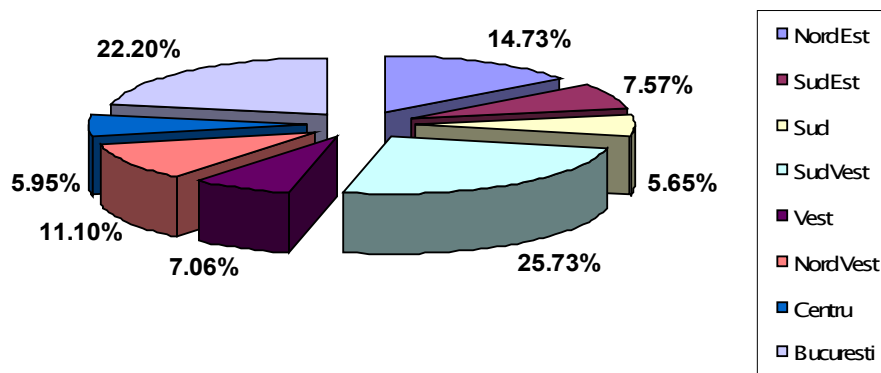
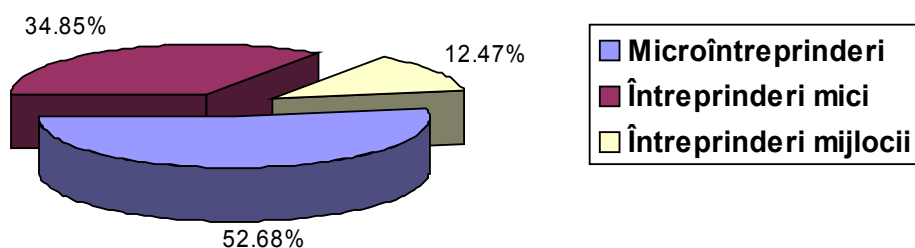
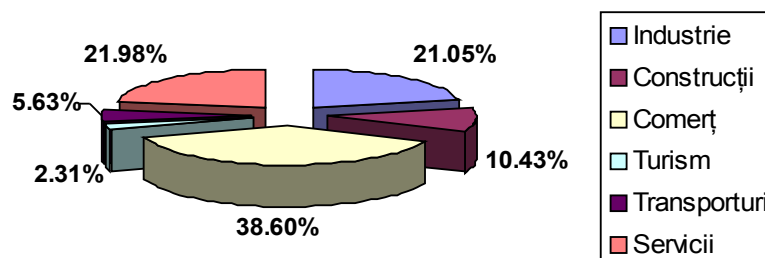


Inovarea și informatizarea IMM-urilor în perioada de criză – rezultatele unui sondaj realizat de CNIPMMR pe un eșantion de 1099 IMM-uri -

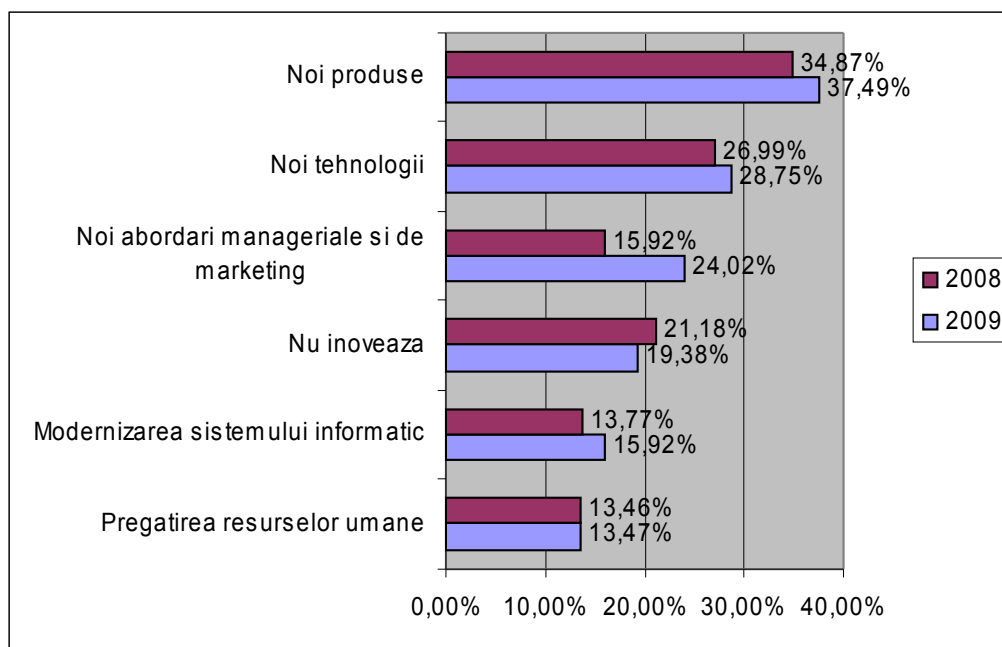
În lunile aprilie-mai 2009, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România a realizat un sondaj cu scopul de a identifica principalele dificultăți din activitatea IMM-urilor și căile majore de a consolida acest sector.

Sondajul a fost efectuat pe un eșantion de 1099 de IMM-uri - micro, mici și mijlocii – din toate regiunile de dezvoltare și ramurile de activitate, fiind considerat reprezentativ pentru obiectivele cercetării și situația sectorului de IMM-uri din România.





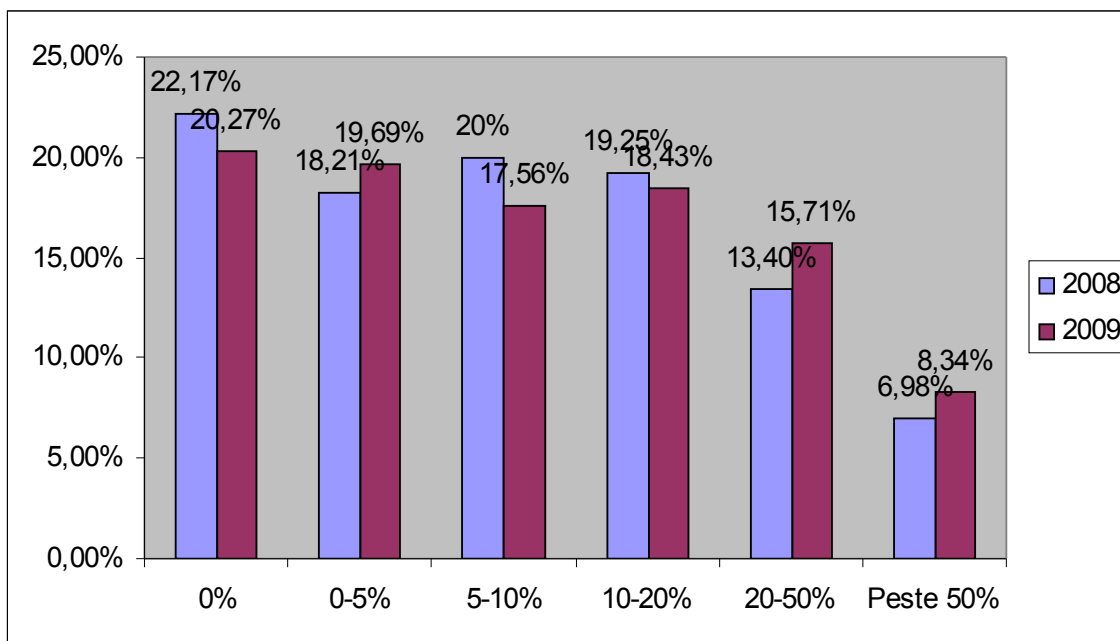
Cercetarea efectuată în 2009 a relevat că **eforturile de inovare din IMM-uri** s-au concentrat cu precădere spre **noile produse** (37,49% față de 34,87% în 2008), **noile tehnologii** (28,75% față de 26,99% în 2008), **abordările manageriale și de marketing noi** (24,02% față de 15,92% în 2008), **modernizarea sistemului informatic** (15,92% față de 13,77% în 2008) și **pregătirea resurselor umane** (13,47% față de 13,46% în 2008). De asemenea, evidențiem procentul relativ redus al firmelor în care a fost indicată **absența abordărilor inovatoare** (19,38% față de 21,18% în 2008), ceea ce demonstrează că întreprinzătorii români sunt conștienți de faptul că, în contextul concurenței crescânde în toate domeniile de activitate, inovarea reprezintă cea mai eficace modalitate de asigurare a competitivității.



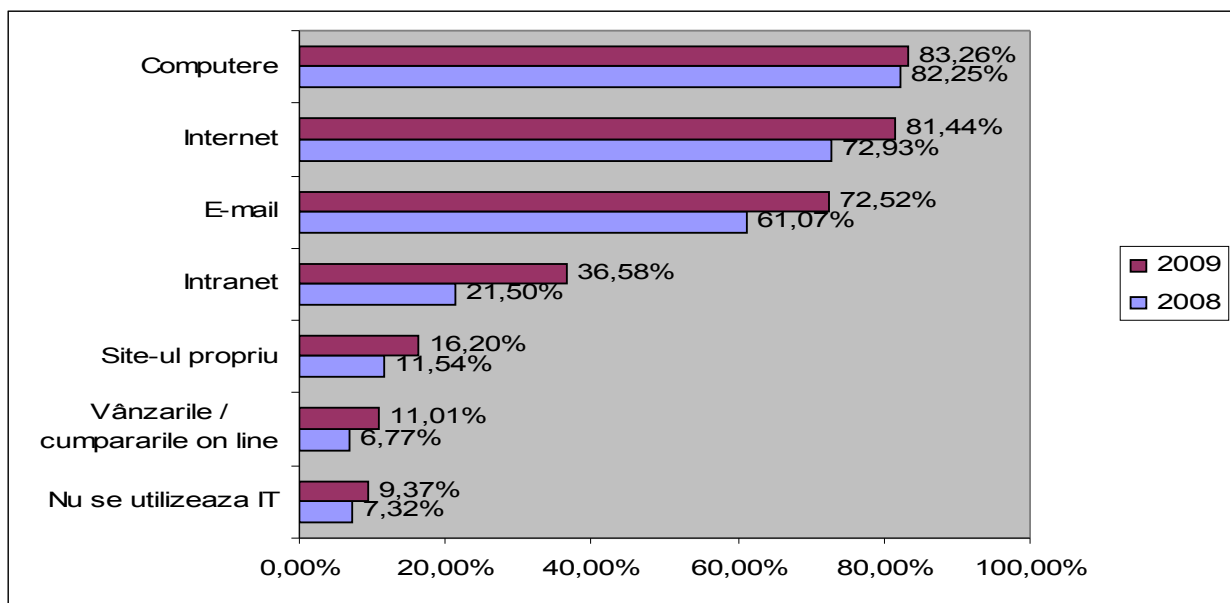
Întreprinzătorii au fost de asemenea chestionați și în legătură cu **procentul din investiții dedicat în ultimul an inovării în procese, produse sau organizare**.

A rezultat faptul că în **cea mai mare parte dintre întreprinderile supuse investigației (20,27%) nu s-a acordat atenție activităților inovative în scădere față de 2008 când era 22,17%**. Urmează firmele în care

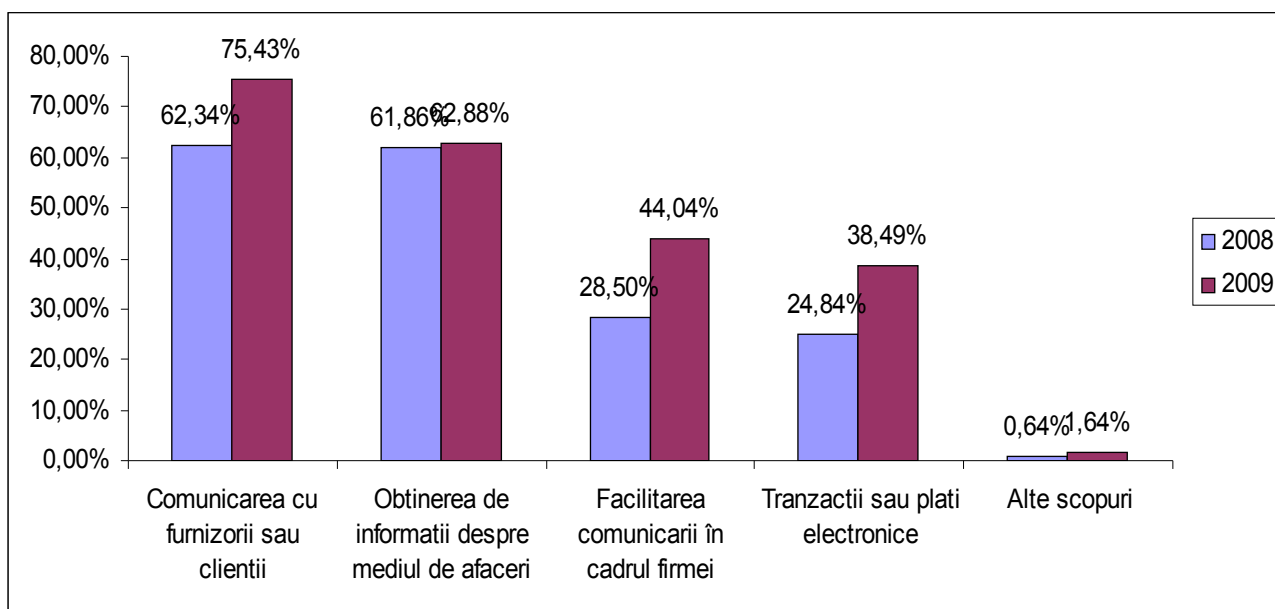
au fost destinate inovării între 0-5%, 10-20% și 5-10% din sumele investite (cu ponderi de 19,69%, 18,43%, respectiv 17,56% comparativ cu 2008 când erau 18,21%, 19,25% respectiv 20%), companiile în care s-a investit între 20 și 50% (15,71% față de 13,40% în 2008), iar pe ultimul loc se situează agenții economici în cadrul cărora s-a alocat inovării peste jumătate din fondul de investiții (cu o pondere de 8,34% în totalul IMM-urilor în creștere față de 2008 când era 6,98%). Se observă că în cea mai mare parte din IMM-uri se efectuează - într-o măsură mai mare sau mai mică - investiții cu caracter inovativ, care fac practic diferența între firme, generând avantaj competitiv.



Analizând IMM-urile din punctul de vedere al **utilizării tehnologiei informaționale**, rezultatele sondajului au relevat următoarele aspecte: **83,26% dintre firme au în dotare computere în creștere față de 2008 când aveau doar 82,25% din firme, în 81,44% din întreprinderi se accesează Internetul față de 72,93% în 2008, în 72,52% dintre organizații este folosit e-mail-ul comparativ cu 61,07% în 2008**, 36,58% din companii față de 21,50% în 2008 dispun de Intranet, 16,20% față de 11,54% în 2008 dețin site-ul propriu și în 11,01% dintre unitățile economice față de 6,77% în 2008 se recurge la tranzacții on-line. De asemenea, în 9,37% dintre întreprinderi față de 7,32% în 2008 nu există facilități IT. Rezultatele anchetei evidențiază că din punctul de vedere al utilizării tehnologiei informatice IMM-urile românești se apropie de firmele mici și mijlocii din Uniunea Europeană.



Având în vedere **scopul utilizării Internetului/Intranetului** în cadrul IMM-urilor, ancheta scoate în evidență faptul că, în **75,43%** din firme (față de 62,34% în 2008) se urmărește **comunicarea cu furnizorii sau clienții**, în **62,88%** dintre companii (față de 61,88% în 2008) se vizează **obținerea informațiilor despre mediul de afaceri**, în **44,04%** dintre organizații (față de 28,50% în 2008) se are în vedere **facilitarea comunicării în cadrul acestora**, iar în 38,49% din unitățile economice (față de 24,84% în 2008) se efectuează tranzacții sau plăți electronice.



CONCLUZII:

- creșterea eforturilor de inovare din IMM-uri în 2009 comparativ cu anul 2008;
- o accelerare a proceselor de inovare și informatizare în IMM-urile din România.