

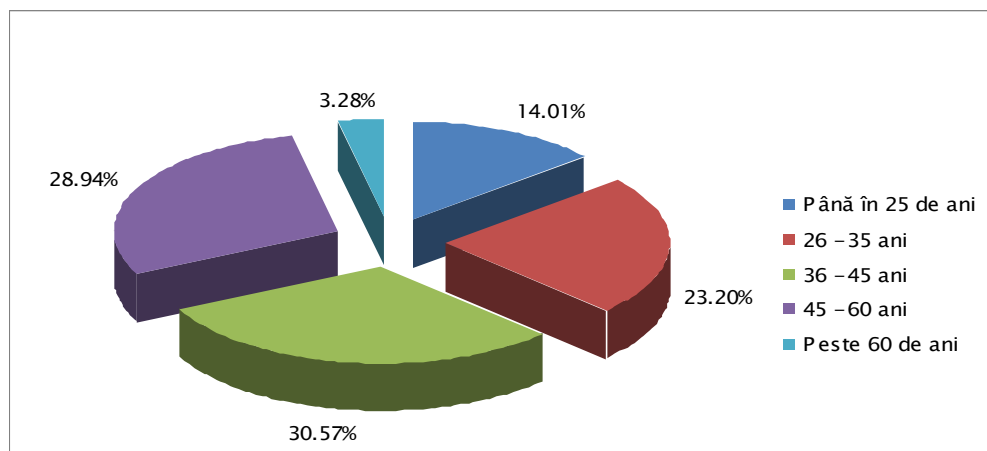
Portretul robot al întreprinzătorului român

– rezultatele unui sondaj realizat de CNIPMMR pe un eșantion de 1099 IMM-uri -

Întreprinzătorii reprezintă motorul oricărei economii de piață, fiind principalii creatori de substanță economică și promotori ai schimbării. Datorită aportului major al acestora la dezvoltarea economică și socială, cunoașterea **principalelor caracteristici ale întreprinzătorilor din țara noastră** are o importanță deosebită. Deși eșantionul investigat este reprezentativ pentru România – 1099 întreprinzători, din cele opt regiunile de dezvoltare, din toate categoriile de IMM-uri etc. – menționăm că elementele rezultate în urma anchetei nu trebuie absolutizate, ci considerate ca indicative.

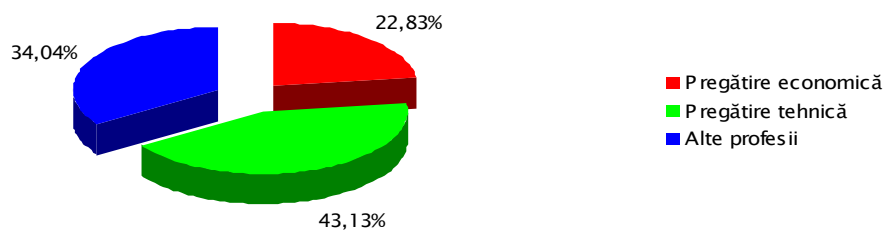
Potrivit cercetării noastre, întreprinzătorii români prezintă **următoarele caracteristici**:

Pe grupe de **vârstă** cele mai ridicate procentaje le dețin întreprinzătorii de 36-45 de ani (30,57%) și cei între 45 și 60 de ani (28,94%), iar la polul opus se află persoanele care au peste 60 de ani (3,28%). De asemenea, vârsta medie a întreprinzătorilor este de: 41,61 ani la nivelul eșantionului, 42,46 ani pentru persoanele de sex masculin și de 39,99 de ani pentru femei. Structura pe vârste este favorizantă dezvoltării sectorului de IMM-uri, întrucât peste 2/3 din întreprinzători au mai puțin de 45 de ani, având deci în față cel puțin două decenii de activitate întreprinzătorească. În acest context menționăm și **ponderea foarte ridicată a întreprinzătorilor tineri**, (37,21%), care este superioară mediei europene de 24%.

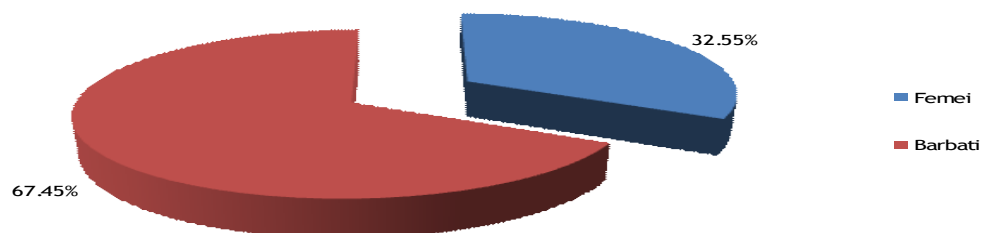


Având în vedere **pregătirea profesională**, se observă că persoanele cu pregătire tehnică dețin cea mai mare pondere (43,13% din total), devansând considerabil numărul întreprinzătorilor instruiți în domeniul economic (22,83%). Această situație reflectă diferențele dintre România și U.E. în ceea ce

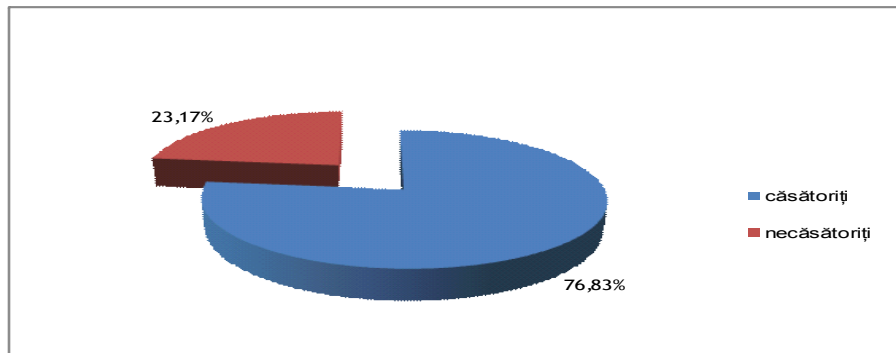
privește opțiunile populației referitoare la natura pregătirii universitare. Astfel, în țara noastră **procentul persoanelor cu pregătire tehnică este cu aproximativ 60% mai ridicat decât în Uniunea Europeană.**



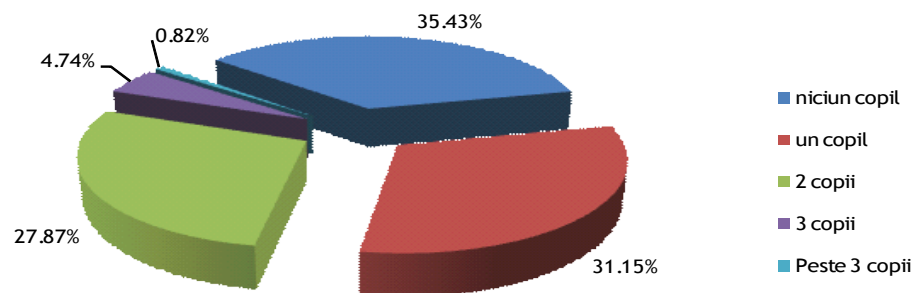
Gruparea întreprinzătorilor în funcție de **sex** relevă predominanța bărbaților (67,45%). Structura pe sexe, aproximativ două treimi masculină și circa o treime feminină este mai echilibrată comparativ cu media europeană, potrivit căreia întreprinzătoarele reprezintă în jur de un sfert din totalul întreprinzătorilor. Având în vedere că în România persoanele de sex feminin reprezintă circa 51%, o astfel de configurație semnifică un grad mai ridicat de valorificare a potențialului acestora comparativ cu țările din Europa și America de Nord. Fără îndoială că la o asemenea structură a contribuit și faptul că procentul persoanelor de sex feminin care urmează studii superioare este superior celor de sex masculin.



Luând în considerare **starea civilă** se constată reponderența întreprinzătorilor căsătoriți (76,83%).

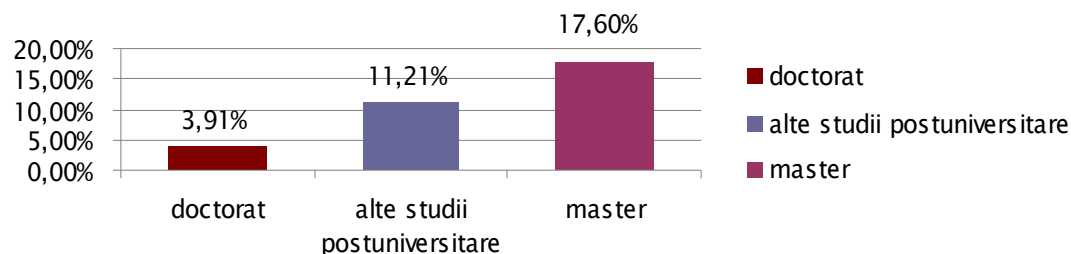


În ceea ce privește **numărul de copii** ai întreprinzătorilor, se observă că 31,15% dintre persoane au un copil și 27,87% din oamenii de afaceri au doi copii. Evidențiem procentul ridicat al celor fără niciun copil (35,43%), situație care se datorează proporției considerabile a întreprinzătorilor care au sub 35 de ani.

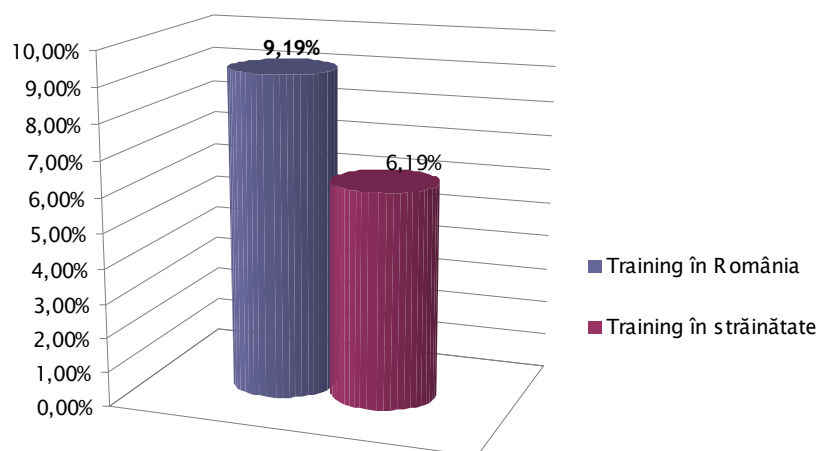


Din punctul de vedere al **studiilor** realizate, majoritatea întreprinzătorilor au pregătire superioară (71,35%), dintre care 17,60% au absolvit masteratul, 11,21% au urmat diverse studii postuniversitare, iar 3,91% dintre oamenii de afaceri au doctoratul. Această situație denotă **un grad ridicat de intelectualizare a întreprinzătorilor**, ceea ce reprezintă o premisă favorabilă pentru amplificarea performanțelor IMM-urilor în perioada următoare și pentru trecerea la economia bazată pe cunoștințe.

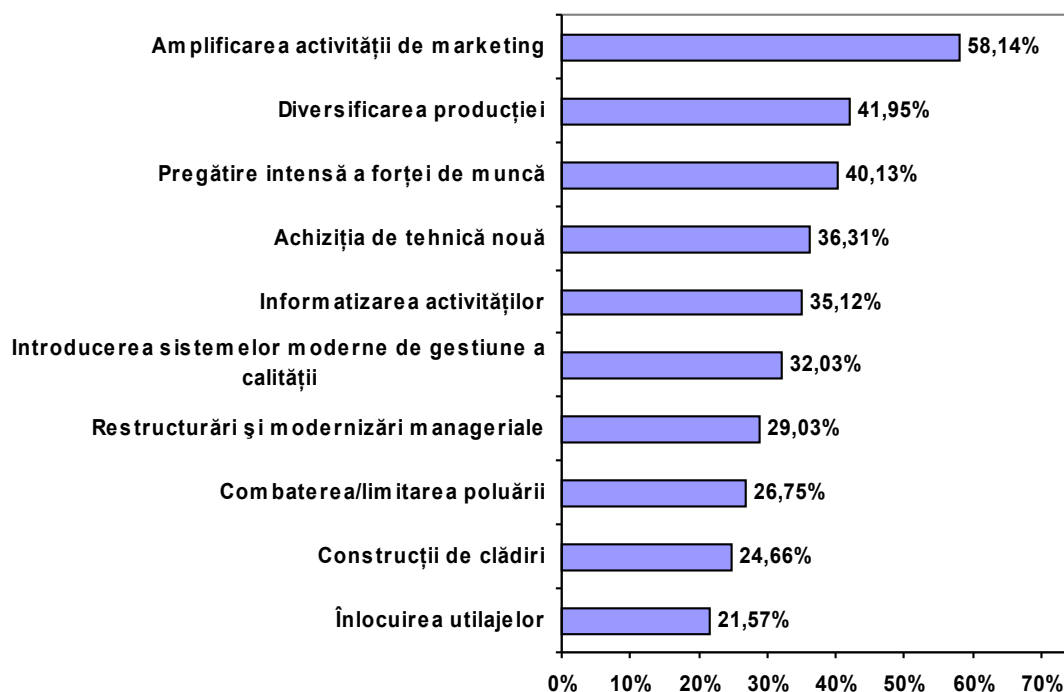




Încadrarea întreprinzătorilor după programele de **training** urmate relevă că 9,19% dintre aceștia s-au pregătit în România și 6,19 % au participat la programe de instruire în străinătate, evidențiind disponibilitatea scăzută a oamenilor de afaceri români pentru perfecționarea prin training în diverse domenii de activitate.



Performanțele firmelor sunt în mare măsură condiționate de **prioritățile** asupra cărora se focalizează întreprinzătorii și managerii lor. Potrivit rezultatelor cercetării, cele mai frecvente **priorități manageriale** consemnate în cadrul IMM-urilor românești sunt: **amplificarea activității de marketing** (în 58,14% din firme), **diversificarea producției** (41,95%), **pregătirea intensă a forței de muncă** (40,13%), **achiziția de tehnică nouă** (36,31%), **informatizarea activităților** (35,12%), **introducerea sistemelor moderne de gestiune a calității** (32,03%), restructurările/modernizările manageriale (29,03%), acțiunile de combatere/limitare a poluării (26,75%), construcțiile de clădiri (24,66%) și înlocuirea utilajelor (21,57%). De remarcat că aproape 30% din întreprinzători/manageri vizează restructurările și modernizările manageriale, ce reflectă faptul că aceștia conștientizează din ce în ce mai mult importanța deosebită pe care o au **sistemele de management, metodele și tehnicile manageriale** utilizate în cadrul firmei. Observăm că aceste priorități alcătuiesc un tot echilibrat, în consens cu evoluțiile din firmele moderne.



Concluzii:

Portretul robot al întreprinzătorului român

- **Vârsta:** 36-45 de ani (30,57%)
- **Sex:** bărbați (67,45%)
- **Studii:** pregătire superioară (71,35%)
- **Pregătirea profesională:** pregătire tehnică (43,13%)
- **Perfecționare:** disponibilitate scăzută pentru perfecționarea prin training în diverse domenii de activitate
- **Starea civilă:** căsătoriți (76,83%)
- **Număr de copii:** un copil (31,15%) și fără niciun copil (35,43%)
- **Focalizare pe activități comerciale și de producție.**