

Top 10 cele mai reglementate sectoare economice în anul 2008

București, 17 iunie 2009 – Cu ocazia lansării **LAW[®]v.1, prima aplicație de monitorizare a proiectelor legislative din România**, agenția de lobby și government relations Point Public Affairs a dat publicității **Top 10 cele mai reglementate sectoare economice în anul 2008**.

Studiul a fost făcut pe un număr total de 24 de domenii, printre care, pe lângă cele care se află în top 10, s-au regăsit băuturile răcoritoare, construcții și materiale de construcții, cosmetice, industriile auto, chimică, extractivă, metalurgică, textilă, mass media și publicitate, prelucrarea lemnului, silvicultură, transport, turism și tutun.

Criteriile avute în vedere în stabilirea Top 10 au ținut cont de legislația națională și europeană adoptată în anul 2008, de existența unei autorități de reglementare în domeniile avute în vedere, de necesitatea existenței unor autorizări speciale pentru funcționare, precum și de măsura în care activitățile respective se constituie în serviciu public.

Conform acestor criterii, cele mai reglementate sectoare economice în anul 2008 au fost:

- 1. Farmaceutic**
- 2. Servicii medicale**
- 3. Energie electrică**
- 4. Industria alimentară**
- 5. Financiar-bancar**
- 6. Petrol și gaze**
- 7. Agricultură**
- 8. IT&C**
- 9. Băuturi alcoolice**
- 10. Zootehnie**

Pe primul loc, la o distanță apreciabilă de celelalte domenii, se află sectorul farmaceutic, care în anul 2008 a fost afectat grav de instabilitatea legislativă, pe fondul unui climat puternic electoral și ținând seama de implicațiile sale sociale. Peste 70 de acte normative, dintre care mai bine de jumătate cu impact financiar asupra societăților ce activează în acest domeniu, au dus la pierderi de peste 100 milioane de euro în sector.

Domeniile care s-au confruntat în 2008 cu instabilitatea legislativă, sunt cele farmaceutic și de servicii medicale. Acest lucru denotă nu doar expertiză insuficientă a autorității publice, ci și caracterul imatur al piețelor respective. Sectoarele agricol, zootehnic și alimentară, pentru care au fost adoptate în 2008 zeci de directive și regulamente de către instituțiile europene, sunt supuse fenomenului de hiper-reglementare. Aceste acte normative au caracter obligatoriu pentru statele membre, și se justifică prin efortul UE de consolidare a pieței comune.

“Acolo unde piețele sunt controlate, prin prețuri și tarife impuse sau condiții stricte de operare, așa cum este cazul telecomunicațiilor, sectorului financiar-bancar, băuturi alcoolice, energie electrică, gaze naturale sau industria farmaceutică, se simte nevoia creșterii responsabilității autorităților române în luarea deciziilor, printr-un proces mai amplu și mai serios de consultare cu cei afectați, așa cum se întâmplă în Uniunea Europeană”, a spus Laura Florea, Managing Partner, Point Public Affairs.

“Adoptarea reglementărilor în Uniune poate dura și ani de zile, tocmai pentru că se analizează toate efectele sociale și economice, pe care acestea le pot avea”, a completat Laura Florea.

Despre LAW® v.1

Primul „ghișeu unic” din România al proiectelor legislative

LAW® v.1, aplicație lansată de agenția Point Public Affairs, este o **bază de date on-line** ce conține proiectele de acte normative **naționale și europene**, structurată pe domenii relevante abonaților, actualizată și interpretată de specialiștii agenției. Baza de date include elementele esențiale ale conținutului proiectelor, inițiatorii proiectelor și profilele acestora, procesul decizional, stadiul în care se află proiectul, corelările cu legislația națională și europeană, precum și toate documentele relevante.

Săptămânal, abonații primesc notificări cu progresele înregistrate în săptămâna precedentă pe proiectele din domeniile vizate de aceștia.

Produsul este unic pe piața românească și vine în întâmpinarea nevoilor companiilor și societății civile, pentru care monitorizarea proiectelor legislative este una dintre activitățile de bază atunci când vine vorba despre influențarea politicilor publice. **LAW® v.1** este “ghișeuul unic” on-line a procesului decizional pe domenii de interes, accesibil pe internet oricând și de oriunde. Structura sa prietenoasă face ca acest produs să se adreseze atât managerilor, cât și experților în drept și public affairs.

În prezent, la un an de la înființare, Point Public Affairs are un portofoliu de 11 clienți. Principalii competitori sunt agențiile Candole Partners, Șerban & Musneci Associates și McGuireWoods.

