

RODIPET, “hamalul” tuturor...

RODIPET S.A. este o companie particulara, care functioneaza (in mod evident) dupa legile economiei de piata. De la momentul privatizarii si pana in prezent Rodipet S.A. **nu a beneficiat de nicio subventie de la Statul Roman!**

Dupa intrarea Romaniei in Uniunea Europeana, **RODIPET S.A. pierde lunar 700.000 EURO.** Din cele 1800 de puncte de vanzare detinute in acest moment, sunt deschise doar 1300, din lipsa de personal – deoarece Rodipet S.A. este obligate sa ofere salarii europene pentru a le putea redeschide. Totodata, **primarii** (invocand autonomia locala – de fapt – **bunul plac** personal) nu respecta obligatiile asumate de Statul Roman cand a privatizat Rodipet S.A.

RODIPET SA NU MAI POATE - SUB NICIO FORMA, INDIFERENT DE PRESIUNI – SA’ FINANTEZE’ PRESA DIN ROMANIA!

RODIPET S.A. distribuie publicatii care pot fi clasificate in trei categorii:

1. **publicatii profitabile** (activitate profitabila atat pentru editor, cat si pentru distribuitor): Pret de coperta la nivelul UE;
2. **publicatii profitabile pentru editori - castiga din reclama si publicitate** (care incaseaza pentru o singura reclama de 53 cm X 36 cm = 26.430 lei, adica peste 8.000 EURO!!): pretul de coperta practicat este foarte mic (**cam 10% din nivelul UE**);
3. **publicatii “subventionate”- editori castiga din subventii ale unor partide politice sau ale unor oameni de afaceri** (rezultand **retururi mari**, de cam 75% - aceasta insemnand pierderi foarte mari pentru Rodipet): pretul de coperta practicat este foarte mic (cam 10% din nivelul UE).

Viitorul distributiei de presa din Romania trebuie sa fie caracterizat de **o piata stabila**, la un **pret de coperta la nivelul UE** precum si de modalitati clare si eficiente de distributie, **conform normelor UE.**

Pentru a putea exista o armonie intre editorii de presa si distribuitori trebuie urmat un plan foarte bine structurat si orientat spre rezultate, de aceea:

- A) BRAT, CRP si EDITURILE sa aplice regulile de functionare ale unei economii de **piata concurentiala**, prin **aplicarea preturilor de coperta din UE**, pe segmente de interes / profil.
- B) RODIPET S.A. solicita tuturor editorilor sa isi majoreze pretul de coperta la nivelul UE, **pe fiecare segment**, deoarece incepand cu 01 Iulie 2008 **va aplica un comision de minim 35% din vanzare sau un cost minim de distributie** (manipulare, transport, distributie, sortare, depozitare **si retur**), stabilit in baza pretului de coperta. Pentru a recupera pierderile, Rodipet S.A. va alege varianta care ii va aduce venitul cuvenit, in consens cu editorii.

In cazul in care editorii nu vor majora preturile de coperta la nivelul Uniunii Europene si daca RODIPET S.A. nu va impune un cost minim de distributie, care sa nu ii aduca pierderi, atunci cel mai mare distribuitor de presa din Romania **va intra in faliment**, impactul asupra presei greu de imaginat si de reparat...**Poate ca asta se si doreste de catre grupurile de interes din domeniu...!!!!!!!**

In acest sens **facem un apel catre toti editorii** de presa sa inteleaga si sa sprijine masurile **RODIPET S.A.** in vederea atingerii **target-ului** propus: **stabilizarea pietei de difuzare de presa din Romania**, la nivelul UE, cu respect si castig decent.

consilier al p.d.g.
Rodipet S.A.,
Dan Petre Popa